

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA TOKO TIANSHI FLORIST

Nabila Tsalats Suhada , Febrian Chandra, Widja Yanto

Program Studi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Merangin, Jambi, Indonesia

Email: suhada.tsalats@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan internet memberikan peluang bagi pelaku usaha untuk memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan pelayanan kepada konsumen. Toko Tianshi Florist merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan buket bunga, buket uang, buket jajan, papan bunga, dan produk florist lainnya. Saat ini, kegiatan promosi masih dilakukan melalui media sosial dan promosi dari mulut ke mulut, sedangkan proses pemesanan, pembayaran, serta pencatatan dan pemantauan penjualan masih belum terintegrasi dalam suatu sistem. Kondisi tersebut menyebabkan jangkauan promosi terbatas, informasi produk kurang terstruktur, proses pemesanan dan pembayaran kurang praktis, serta pemilik toko mengalami kesulitan dalam memantau perkembangan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi promosi berbasis website pada Toko Tianshi Florist yang dapat menyediakan informasi produk secara lengkap dan terstruktur, memperluas jangkauan promosi, memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembayaran online, serta membantu pemilik toko memantau perkembangan penjualan melalui dashboard analisis dan grafik penjualan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode Waterfall, sedangkan pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan analisis dokumen. Sistem dirancang menggunakan teknologi website dengan PHP, HTML, JavaScript, dan MySQL serta dimodelkan menggunakan UML. Sistem yang dirancang diharapkan dapat menjadi media promosi yang lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memperoleh informasi dan melakukan transaksi, serta membantu pemilik Toko Tianshi Florist dalam mengelola dan memantau aktivitas penjualan secara lebih terstruktur.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Promosi, Website, Tianshi Florist, Waterfall.

ABSTRACT

The development of information technology and the internet provides opportunities for businesses to expand their promotional reach and improve services to customers. Tianshi Florist is a business engaged in selling flower bouquets, money bouquets, snack bouquets, flower boards, and other florist products. Currently, promotional activities are carried out through social media and word-of-mouth promotion, while the ordering, payment, recording, and sales monitoring processes have not yet been integrated into a single system. This condition results in limited promotional reach, unstructured product information, less practical ordering and payment processes, and difficulties for the store owner in monitoring sales development. This research aims to design a website-based promotional information system for Tianshi Florist that provides complete and structured product information, expands promotional reach, facilitates online ordering and payment, and assists the store owner in monitoring sales development through an analytical dashboard and sales charts. The system development method used in this research is the Waterfall method, while data collection is conducted through observation, interviews, and document analysis. The system is designed using web technologies including PHP, HTML, JavaScript, and MySQL, with UML used as a modeling tool. The proposed system is expected to serve as a more effective

promotional medium, provide customers with easier access to product information and transactions, and assist Tianshi Florist in managing and monitoring sales activities in a more structured manner.

Keywords: *Information System, Promotion, Website, Tianshi Florist, Waterfall.*

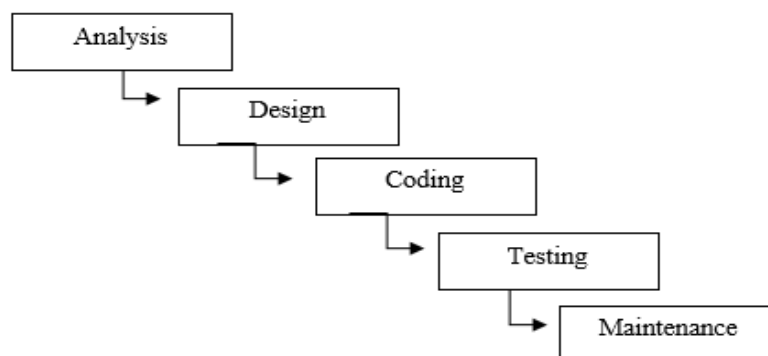
PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi secara global mampu mempengaruhi sebagian besar sistem perekonomian dan sistem transaksi secara umum dan spesifik. Salah satu teknologi yang berperan penting adalah internet, yang kini tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga menjadi media promosi dan pemasaran yang efektif. Dari banyaknya layanan yang diberikan internet, website salah satu media informasi yang cepat untuk menyajikan informasi dari suatu objek kepada pengunjung internet. Bagi pelaku usaha, pemanfaatan internet melalui website dapat menjadi strategi untuk menjangkau konsumen secara lebih luas, cepat, dan efisien. Oleh karena itu, penerapan sistem informasi yang tepat menjadi salah satu solusi untuk mendukung pengelolaan data dan proses bisnis secara lebih optimal.

Toko Tianshi Florist merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan buket bunga, buket uang, buket jajan, papan bunga, serta berbagai produk rangkaian bunga lainnya. Selama ini promosi yang dilakukan masih terbatas pada media sosial dan promosi dari mulut ke mulut. Metode tersebut dinilai kurang optimal karena jangkauan informasi produk hanya terbatas pada lingkaran konsumen tertentu dan sulit diakses secara luas oleh calon pelanggan baru. Selain itu, tidak adanya sistem promosi berbasis website membuat penyajian informasi produk kurang terstruktur, sehingga dapat memengaruhi daya tarik konsumen.

METODE PENELITIAN

Model waterfall merupakan metode tradisional yang memiliki sifat sistematis, serta terurut dalam pembangunan software. Nama metode ini sebenarnya adalah “Linear Sequential Model”. Model ini juga disebut dengan “classic life cycle”. Waterfall termasuk model generic pada rekayasa perangkat lunak Winston Royce pada tahun 1970 pertama kali mengenalkannya sehingga masih sering dianggap kuno, tetapi model ini yang banyak dipakai dalam Software Engineering (SE). Dimana metode ini juga melakukan pendekatan sistematis dan terurut. Berikut adalah penjelasan tahapan dalam model waterfall:



Gambar 1. Model Waterfall

1. **Analysis**
Langkah ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem. Pengumpulan data dalam tahap ini bisa melakukan penelitian, wawancara atau studi literature. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen user requirement atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan kegiatan user dalam pembuatan sistem. Dokumen ini yang akan menjadi acuan sistem analis untuk menterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman.
2. **Design**
Proses design akan menterjemahkan syarat kebutuhan sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum di buat coding. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut software requirement. Dokumen ini yang akan digunakan programmer untuk melakukan aktifitas pembuatan sistemnya.
3. **Coding**
Coding merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang dikenali oleh komputer. Dilakukan oleh programmer yang akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh user.
4. **Testing**
Pada tahapan ini bisa dikatakan akhir dalam pembuatan sistem setelah melakukan analisa, desain dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi bisa digunakan oleh user.
5. **Maintenance**
Perangkat lunak yang sudah di berikan kepada pelanggan pasti akan mengalami perubahan. Perubahan tersebut bisa karena perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan baru, atau karena pelanggan membutuhkan perkembangan fungsional.

PEMBAHASAN

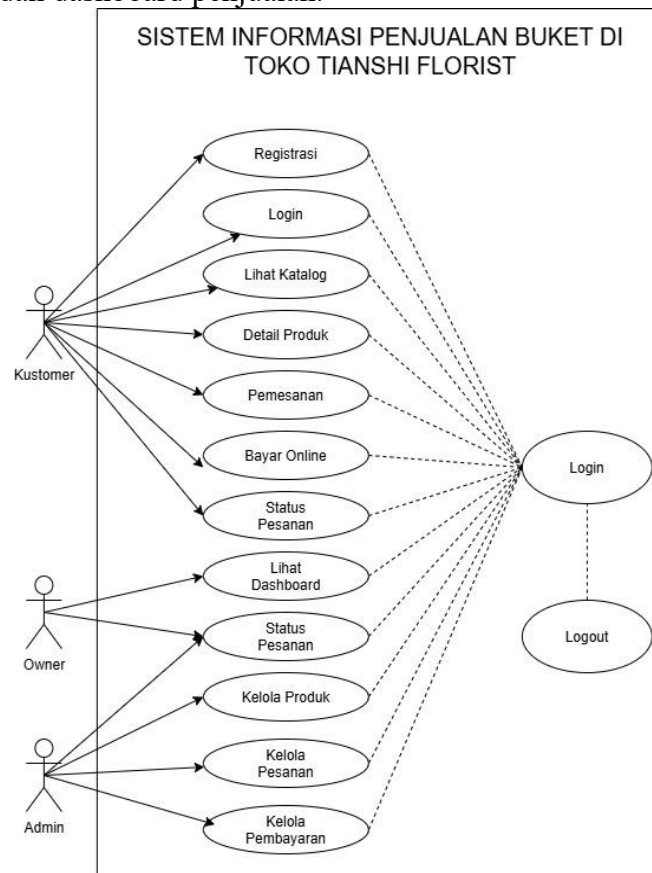
Gambaran Umum dan Analisis Sistem Berjalan

Toko Tianshi Florist merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan rangkaian bunga, seperti buket bunga, buket uang, buket jajan, papan bunga, dan produk florist lainnya. Toko ini didirikan pada tahun 2022 dan berlokasi di depan Kantor Bupati Lamo. Dalam menjalankan usahanya, Tianshi Florist berupaya memberikan produk dan pelayanan yang berkualitas serta memperluas jangkauan pemasaran.

Sistem promosi dan penjualan yang berjalan di Tianshi Florist masih dilakukan secara manual melalui Instagram, WhatsApp, dan promosi dari mulut ke mulut. Informasi produk yang dipublikasikan belum terstruktur sehingga informasi mengenai harga, deskripsi, dan ketersediaan produk terkadang tidak lengkap. Pemesanan dilakukan dengan menghubungi admin melalui WhatsApp atau datang langsung ke toko, kemudian pesanan dicatat secara manual. Pembayaran dilakukan melalui transfer rekening dan bukti pembayaran dikirim kepada admin untuk dikonfirmasi. Sementara itu, laporan penjualan direkap secara manual sehingga pemilik mengalami kesulitan dalam memantau perkembangan penjualan secara cepat dan akurat. Sistem berjalan masih bersifat manual dan belum terintegrasi, sehingga diperlukan sistem berbasis website yang dapat mengintegrasikan promosi, informasi produk, pemesanan, pembayaran, serta pemantauan penjualan dalam satu sistem.

Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan untuk menggambarkan kebutuhan dan proses sistem yang akan dibangun pada Toko Tianshi Florist. Use Case Diagram digunakan untuk menggambarkan interaksi antara pengguna (aktor) dengan sistem serta fungsi-fungsi yang dapat dilakukan oleh masing-masing aktor. Dalam penelitian ini, Use Case digunakan sebagai dasar untuk menggambarkan aktivitas admin/pemilik dan pelanggan, seperti mengelola produk, melihat katalog, melakukan pemesanan, pembayaran, serta melihat laporan dan dashboard penjualan.



Gambar 2. Usecase Diagram

Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahap penerapan hasil analisis dan perancangan ke dalam bentuk website Tianshi Florist yang dapat digunakan oleh admin maupun pelanggan. Sistem dibangun menggunakan PHP, HTML, JavaScript, dan database MySQL untuk membantu proses promosi dan transaksi menjadi lebih terkomputerisasi. Pada sisi admin, sistem menyediakan fasilitas untuk mengelola data produk, kategori, pesanan, pembayaran, serta memantau perkembangan penjualan melalui dashboard dan grafik penjualan.

Pada sisi pelanggan, sistem menyediakan halaman beranda dan katalog yang menampilkan informasi produk secara lebih terstruktur, seperti foto, nama produk, kategori, dan harga. Pelanggan juga dapat memilih produk, memasukkannya ke keranjang belanja, melakukan checkout, serta melakukan pemesanan secara online tanpa harus datang langsung ke toko. Dengan implementasi sistem ini, proses promosi, pemesanan, dan pengelolaan data penjualan Tianshi Florist menjadi lebih terstruktur dan mudah dilakukan.



Gambar 3. Halaman Beranda Website Tianshi Florist

Tampilan halaman Beranda merupakan halaman utama yang pertama kali tampil ketika pengunjung mengakses website Toko Tianshi Florist. Halaman ini menampilkan informasi umum toko serta produk-produk unggulan atau promosi yang sedang berlangsung.

Hasil Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan setiap fungsi pada Sistem Informasi Promosi Toko Tianshi Florist dapat berjalan sesuai kebutuhan. Pengujian dilakukan dengan memberikan masukan tertentu pada setiap fitur, kemudian membandingkan keluaran yang dihasilkan dengan hasil yang diharapkan. Berdasarkan hasil pengujian, fungsi utama seperti login, pendaftaran, pengelolaan produk, katalog, keranjang belanja, riwayat pesanan, dan checkout dapat berjalan dengan baik. Pengujian kondisi gagal juga menunjukkan bahwa sistem mampu memberikan pesan peringatan ketika data yang dimasukkan tidak lengkap atau tidak sesuai.

No	Fitur yang Diuji	Kondisi Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil
1	Login Pelanggan	Username dan password benar	Masuk ke halaman beranda	Baik
2	Login Pelanggan	Username/password salah	Menampilkan pesan kesalahan	Baik
3	Pendaftaran	Data lengkap dan valid	Akun berhasil dibuat	Baik
4	Pendaftaran	Data tidak lengkap	Menampilkan pesan peringatan	Baik
5	Kelola Produk	Data produk lengkap	Produk berhasil ditambahkan/diubah	Baik
6	Kelola Produk	Data produk tidak lengkap	Data tidak disimpan dan muncul peringatan	Baik
7	Katalog Produk	Memilih produk	Detail produk ditampilkan	Baik
8	Keranjang Belanja	Menambah/mengubah produk	Produk dan jumlah berhasil diperbarui	Baik

9	Riwayat Pesanan	Data pesanan tersedia	Riwayat dan status pesanan ditampilkan	Baik
10	Checkout	Data lengkap dan bukti pembayaran tersedia	Pesanan berhasil diproses	Baik

Tabel 1. Hasil Pengujian Sistem

Tabel tersebut diringkas dari tabel pengujian pada skripsi, yang menunjukkan bahwa fitur login, pendaftaran, produk, katalog, keranjang, riwayat pesanan, dan checkout memperoleh kesimpulan “Baik”. Secara keseluruhan, sistem dapat menjalankan fungsi-fungsi utama sesuai kebutuhan fungsional yang telah dirancang. Black Box Testing menunjukkan bahwa fungsi sistem berjalan dengan baik dan mampu menangani kondisi berhasil maupun kondisi kesalahan input.

Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan dalam perancangan dan implementasi Sistem Informasi Promosi Berbasis Website pada Toko Tianshi Florist. Pertama, tampilan antarmuka sistem masih sederhana, sehingga masih terdapat ruang untuk pengembangan desain agar lebih menarik dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Kedua, sistem belum menyediakan fitur live chat yang memungkinkan pelanggan berkomunikasi secara langsung dengan admin untuk memperoleh informasi atau melakukan konsultasi mengenai produk dan kustomisasi buket. Selain itu, proses pembayaran pada sistem belum terintegrasi dengan payment gateway secara otomatis. Pelanggan masih perlu melakukan pembayaran melalui QRIS atau transfer dan mengunggah bukti pembayaran, kemudian admin melakukan pemeriksaan dan konfirmasi secara manual. Kondisi ini membuat proses verifikasi pembayaran belum sepenuhnya otomatis. Keterbatasan lainnya adalah penelitian lebih difokuskan pada perancangan dan penerapan sistem informasi promosi, pengelolaan produk, pemesanan, transaksi, serta pemantauan penjualan pada Toko Tianshi Florist. Oleh karena itu, pengembangan lebih lanjut masih diperlukan untuk meningkatkan fitur interaksi pelanggan, otomatisasi pembayaran, dan penyempurnaan tampilan sistem. Dalam skripsi juga disarankan adanya integrasi payment gateway seperti Midtrans, Xendit, atau Doku serta pengembangan fitur live chat pada tahap berikutnya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, Sistem Informasi Promosi Berbasis Website pada Toko Tianshi Florist berhasil dirancang untuk membantu proses promosi, pemesanan, dan pengelolaan penjualan secara lebih terstruktur. Website menyediakan katalog produk, keranjang belanja, checkout, riwayat pesanan, serta dashboard dan grafik penjualan bagi admin. Hasil pengujian menggunakan Black Box Testing menunjukkan bahwa fitur utama sistem dapat berjalan sesuai dengan fungsi yang dirancang dan memperoleh hasil “Baik”. Dengan demikian, sistem dapat mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi dan melakukan pemesanan serta membantu admin dalam mengelola produk, pesanan, pembayaran, dan data penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

[1]“E-COMMERCE INTERNAIONAL_full.”

- [2]S. Sintaro, “Permodelan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Website,” *J. Ilm. Inform. Dan Ilmu Komput. JIMA-Ilk.*, vol. 1, no. 1, pp. 25–32, Mar. 2022, doi: 10.58602/jima-ilkom.v1i1.5.
- [3]“407171-analisis-perancangan-sistem-informasi-f8e192d4.”
- [4]S. Mardiyati, A. Khoir Rahman, and Y. Nugraha, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan barang Berupa Alat Music Di Toko Martmusic,” *J. Inov. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 86–95, Mar. 2022, doi: 10.51170/jii.v7i1.214.
- [5]“BUKU AJAR PENGANTAR SISTEM INFORMASI.”
- [6]N. Dengen and H. R. Hatta, “Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser”.
- [7]R. Syahputra, “STRATEGI PEMASARAN DALAM ALQURAN TENTANG PROMOSI PENJUALAN,” *ECOBISMA J. Ekon. BISNIS DAN Manaj.*, vol. 6, no. 2, pp. 83–88, Sep. 2019, doi: 10.36987/ecobi.v6i2.8.
- [8]F. A. A. Riza and A. Suprpto, “STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN KHUSUS (Studi pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya)”.
- [9]“Book.”
- [10]D. Susilowati, “Sistem Informasi Administrasi Kependudukan Berbasis Web Desa Sawahan,” vol. 3, no. 2, 2017.
- [11]M. Rahmadan and C. E. Gunawan, “PERANCANGAN DATA FLOW DIAGRAM APLIKASI TABUNGAN SAMPAH PT PUSRI PALEMBANG,” vol. 3, 2024.
- [12]S. M. Pulungan, R. Febrianti, T. Lestari, N. Gurning, and N. Fitriana, “Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram Dalam Perancangan Database,” *J. Ekon. Manaj. Dan Bisnis JEMB*, vol. 1, no. 2, pp. 98–102, Feb. 2023, doi: 10.47233/jemb.v1i2.533.
- [13]U. I. Wardati, “PEMBANGUNAN SISTEM STOK BARANG DAN PENJUALAN PADA TOKO SERO ELEKTRONIK,” vol. 9, no. 3, 2012.
- [14]K. Midisen, “Buket Uang Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif,” *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 9, no. 3, p. 3787, Nov. 2023, doi: 10.29040/jiei.v9i3.10874.
- [15]T. Pradiani, “PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN,” *J. Ilm. Bisnis Dan Ekon. Asia*, vol. 11, no. 2, pp. 46–53, Sep. 2018, doi: 10.32812/jibeka.v11i2.45.