

Perancangan *E-Commerce* Pada Toko Modula Sport Jambi

Widja Yanto¹, Winda Noviana², Ulpi Diyana³

Universitas Merangin, Program Studi Sistem Informasi

E-mail: agungwidjaya09@gmail.com¹, windanoviana115@gmail.com², ulfidiana3@gmail.com³

Abstrak

Toko Modula Sport Jambi berdiri tahun 2013 berada dalam kecamatan Kota baru. Keberadaannya strategis dengan wilayah kerja yang luas dan jumlah penduduk yang banyak. Toko Modula Sport Jambi beralamat lengkap di Jalan Sumatera No.39, Jelutung, Kota Jambi, Jambi 36124, Jambi dengan pemilik bapak Robert Detri. Pada proses pengolahan data pada Toko Modula Sport Jambi saat ini masih dengan cara mencatat pada buku tulis dan untuk mempromosikan barang hanya dapat dilakukan saat konsumen mengunjungi toko tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa sistem yang sedang berjalan, agar dapat mengatasi masalah- masalah yang dihadapi pada pada Toko Modula Sport Jambi, merancang sistem informasi berbasis web pada Toko Modula Sport Jambi sehingga dapat meningkatkan kinerja pada toko tersebut serta meningkatkan penjualannya. Tahapan yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang dibahas yaitu, melakukan identifikasi, melakukan pencarian terhadap landasan- landasan teori pengumpulan data dengan metode observasi dan wawancara, menganalisis untuk mencari solusi atas permasalahan yang dihadapi Toko Modula Sport Jambi. Pengembangan sistem menggunakan model air terjun (*waterfall*), implementasi penelitian ini menggunakan Dreamweaver CS 5 dan database MySql hingga menghasilkan Sistem Informasi Media Promosi yang di harapkan dapat mempermudah mengolah data dan promosi pada Toko Modula Sport Jambi.

Kata kunci: Sistem Informasi, *E-Commerce*

Abstract

*Modula Motor Sport Jambi store founded in 2013 is located in Kecamatan Kota Baru. The strategic existence with wide working area and the number of people a lot. Modula Motor Sport Jambi address at Jalan Sumatera No.39, Jelutung, Kota Jambi, Jambi 36124 with the owner Mr. Robert Detri. The processing data in Modula Motor Sport Jambi Shop is still, it is write on a notebook and promote their goods can only be done when the consumer visits the store. The purpose of this study was to analyze the current system, in order to overcome the problems encountered on the Store Modula Motor Sport Jambi, designing a web-based information system on the shop Modula Motor Sport Jambi so as to improve performance at the store and increase sales. The stages will be carried out in the settlement of the issues discussed, namely, identifying, searching for theoretical basis landasan- data collection by observation and interviews, analyzed to find solutions to the problems Store Modula Motor Sport Jambi. Development of systems using the waterfall model (*waterfall*), the implementation of this study using Dreamweaver CS 5 and MySql database to generate the Promotion Media Information System is expected to simplify the process data and the promotion of the shops in town Jambi.*

Keywords : System Information, *E-Commerce*

1. Pendahuluan

Dalam era teknologi sekarang ini, komputer merupakan suatu kebutuhan yang mendasar dalam menyelesaikan berbagai pekerjaan baik dalam dunia bisnis, instansi pemerintahan, instansi swasta, pendidikan, kesehatan, ekonomi baik perorangan maupun kelompok. Dari pekerjaan yang sangat sederhana sampai dengan bentuk yang sangat kompleks. Hal ini disebabkan karena efisiensi dan

kemudahan dalam pengoperasian komputer, apalagi komputer dapat meningkatkan efisiensi kerja dan produktivitas.

Teknologi komputer juga telah memasuki berbagai bidang. Salah satu bidang yang sangat membutuhkan komputer sebagai alat pemrosesan dan penyajian informasi adalah bidang ekonomi. Salah satu perkembangan teknologi hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional. *E-commerce* merupakan sistem baru bagi pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar lebih efektif dan efisien dalam bertransaksi secara *online* dengan *website* sebagai medianya.

Toko Modula Sport merupakan suatu usaha perseorangan yang bergerak di bidang penjualan aksesoris motor. Dimana Toko Modula Sport terjadinya proses dalam pengolahan data penjualan belum terkomputerisasi masih konvensional masih menggunakan buku besar dan nota penjualan, sehingga mengalami hambatan-hambatan seperti, sering terjadi ketidakcocokan antara data yang tertulis dengan sebenarnya karena nota penjualan yang mudah hilang sehingga data-data yang di hasilkan tidak tepat dan adanya kesalahan, melihat informasi laporan tersebut kepada pimpinan membutuhkan waktu yang cukup lama. Bagi konsumen Toko Modula Sport dengan cara mendatangi langsung tempat atau toko penjualannya untuk mendapatkan informasi produk-produk baru yang tersedia dan melakukan pembelian menyebabkan kurangnya optimal dalam proses promosi informasi karena hanya menjangkau wilayah di sekitar perusahaan.

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis mencoba merancang sebuah *web* sebagai aplikasi penjualan barang secara *online* yang dibuat diharapkan tujuannya untuk mengatasi hambatan-hambatan yang ada dan memudahkan pengelolaan data informasi penjuanan, mengembangkan bisnisnya melalui media internet, sehingga memudahkan pelayanan kepada konsumen yang menggunakan sistem komputerisasi yang efektif dan efisien yang mendukung pekerjaan. Dari masalah yang diuraikan diatas, penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“Perancangan E-Commerce Pada Toko Modula Sport Jambi”**.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Perancangan

Perancangan adalah analisis sistem, persiapan untuk merancangan dan implementasi agar dapat menyelesaikan apa yang harus diselesaikan serta mengkonfigurasi komponen - komponen perangkat lunak ke perangkat keras [1].

2.2 E-commerce

suatu website yang berisi barang – barang yang akan di jual belikan kepada pelanggan yang mana untuk melihat barang – barang tersebut salah satunya dengan menggunakan koneksi internet.[2]

2.3 Internet

Internet adalah suatu jaringan yang dapat menghubungkan komputer diseluruh dunia, dimana segala informasi bisa dengan mudah didapat melalui internet..[3]

2.4 Website

web adalah sebuah sistem yang memungkinkan pengaksesan informasi dalam internet yang dapat di akses dengan adanya jaringan internet..[4]

2.5 Sublime Text

sebuah aplikasi text editor yang digunakan oleh para developers untuk membuat ataupun mengedit aplikasi.[5]

2.6 Php

PHP adalah singkatan dari Hypertext Preprocessor yaitu bahasa pemrograman web server side yang bersifat open source.[6]

2.7 Mysql

MySQL adalah suatu database populer dengan pengembang web (*Web Developers*).[7]

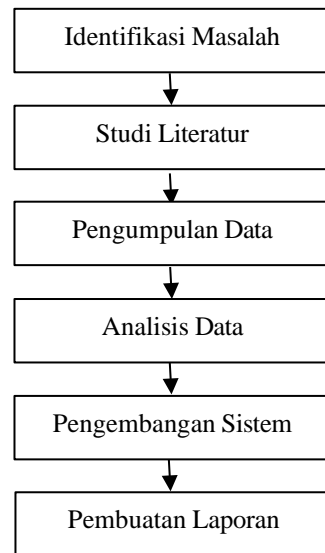
2.8 Xampp

XAMPP adalah sebuah aplikasi yang berfungsi untuk menjalankan *website* yang didalamnya terdapat berbagai macam aplikasi pemrograman seperti *apache*, *php*, dan *MySQL*. [8]

3. Metodologi Penelitian

3.1 Kerangka Kerja Penelitian

Kerangka kerja penelitian yang digunakan dalam proses penelitian pada dasarnya merupakan urutan langkah-langkah yang harus dilakukan sehingga tujuan akhir dari penelitian dapat tercapai dan siap untuk diimplementasikan. Adapun kerangka kerja penelitian yang penulis gunakan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 1 Kerangka Kerja Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja penelitian yang digambarkan di atas, maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap dalam penelitian sebagai berikut :

3.1.1 Identifikasi Masalah

Pada tahapan ini dilakukan identifikasi masalah yang terdapat di Toko Modula Sport Jambi meliputi permasalahan promosi, penjualan produk dan jangkauan pemasaran yang sempit, sehingga dapat diteliti lebih lanjut guna mempermudah langkah selanjutnya dalam memberikan solusi yang tepat.

3.1.2 Studi Literatur

Pada tahap ini penulis melakukan pencarian terhadap landasan-landasan teori yang diperoleh dari berbagai sumber seperti buku, jurnal ilmiah dan juga referensi lainnya untuk melengkapi penelitian baik mengenai konsep maupun teori, sehingga memiliki acuan yang baik dan relevan.

3.1.3 Pengumpulan Data

Pada tahap ini, peneliti melakukan pengumpulan data untuk mendapatkan data dan informasi mengenai sistem yang berjalan pada Toko Modula Sport Jambi. Sebagai bahan pendukung yang sangat berguna

bagi penulis untuk mencari atau mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. Observasi (*Observation*)

Pada metode ini penulis mengamati secara langsung bagaimana cara kerja sistem pada Toko Modula Sport Jambi. Dengan itu peneliti dapat mengambil kesimpulan dan menemukan apa masalah-masalah yang terjadi.

b. Wawancara (*interview*)

Penulis melakukan tanya jawab dengan pemilik Toko Modula Sport Jambi. Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam perancangan E-Commerce berbasis web pada Toko Modula Sport Jambi.

3.1.4 Analisis Data

Pada tahap ini penulis menganalisis apa saja sistem yang akan di buat dengan memerhatikan kekurangan dan kelebihanannya supaya sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan bersama.

3.1.5 Pengembangan Sistem

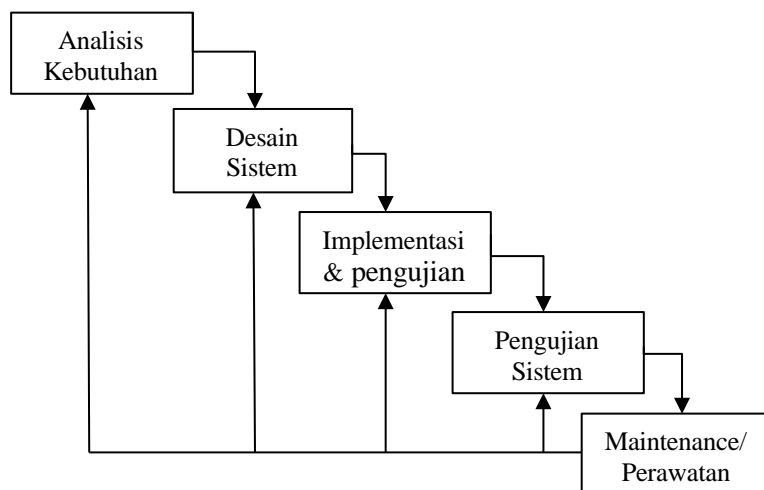
Pada tahap ini dilakukan pengembangan sistem dengan menggunakan model waterfall (air terjun) atau dapat disebut juga dengan siklus hidup klasik

3.1.6 Pembuatan Laporan

Pada tahap ini dilakukan pembuatan laporan penelitian yang terdiri dari Pendahuluan, Landasan Teori, Metodologi Penelitian, Analisis dan Perancangan Sistem, Implementasi dan Pengujian dan Penutup yang disertai lampiran bukti hasil penelitian yang telah dilakukan.

3.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah model waterfall. Model SDLC air terjun (waterfall) sering juga disebut model sekuensial linier (sequential linear) atau alur hidup klasik (classic life cycle). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (support). Berikut adalah gambar model air terjun:



Gambar 3.2 Model Waterfall Sommerville (2009 : 244)

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan pada bab I, telah dapat diketahui permasalahan yang diangkat disini, yaitu terbatasnya jangkauan MOMO COLLECTION untuk memasarkan produk-produk yang dijual, sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang dapat mengatasi kendala tersebut

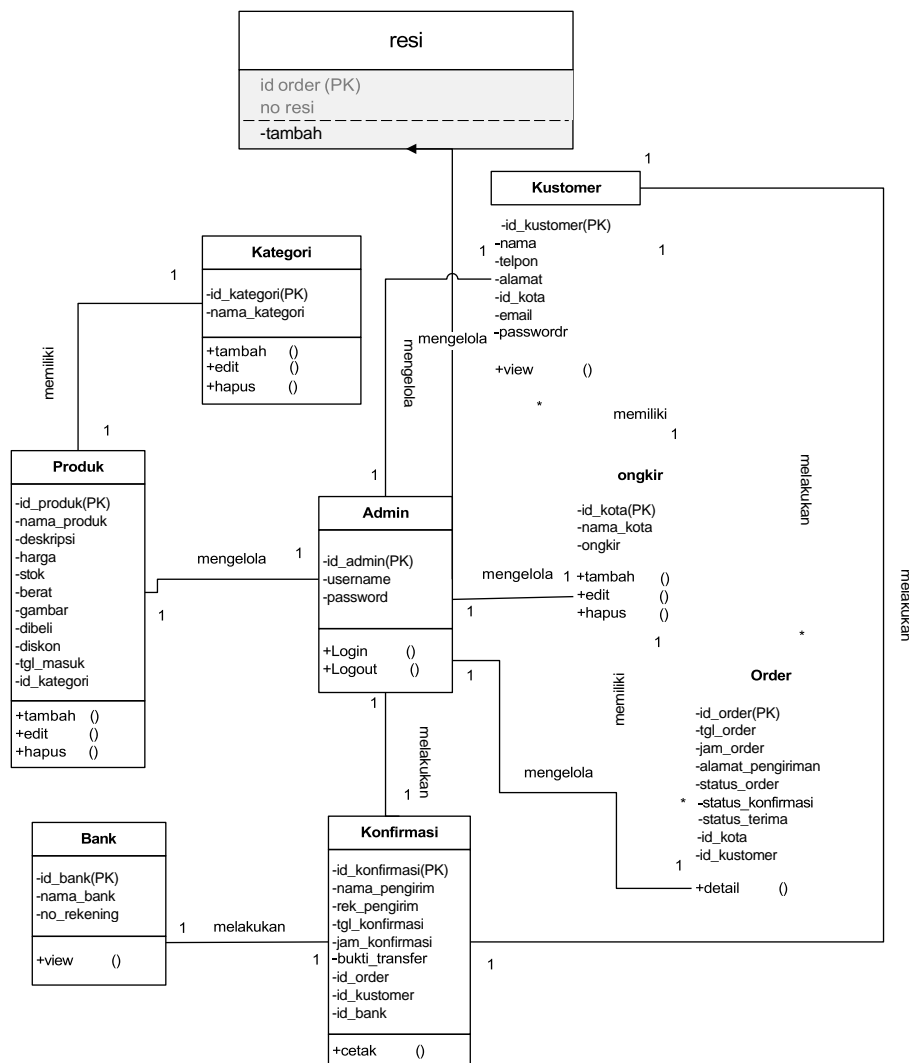
4.2 Solusi Permasalahan Sistem

Dalam mengatasi permasalahan tersebut diatas, dapat diberikan beberapa usulan pemecahan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana membangun e-commerce pada MOMO COLLECTION untuk memudahkan pembeli melakukan pembelian dari mana saja dan kapan saja.
- Diperlukan suatu sistem yang dapat melakukan promosi dan penjualan barang secara online yang dapat diakses dengan mudah yaitu melalui website.
- Sistem yang baru dapat diakses oleh calon pembeli untuk melihat-lihat barang yang ditawarkan, sehingga diharapkan dengan adanya sistem tersebut dapat menjadi solusi dari permasalahan-permasalahan yang sudah dijelaskan pada sub-sub sebelumnya

4.3 Class Diagram

Diagram kelas menggambarkan kelas berikut perilaku dan keadaan dengan menghubungkan antara kelas-kelas. Pada class diagram dijabarkan deskripsi diagram kelas sebagai berikut :



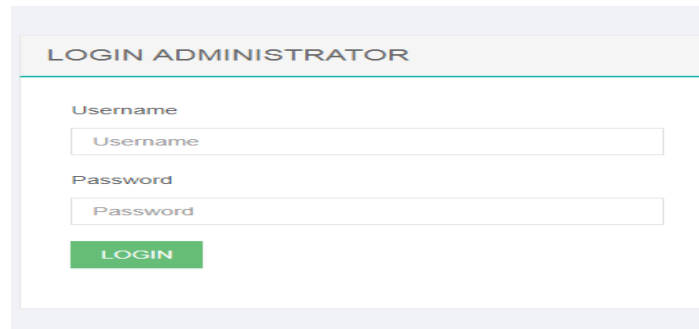
Gambar 3 Class Diagram

4.4 Hasil Implementasi

Pada tahap ini penulis mengimplementasikan hasil rancangan yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Implementasi yang dimaksud adalah proses menterjemahkan rancangan menjadi suatu sistem atau perangkat lunak.

4.4.1 Tampilan Login Admin

Adapun hasil implementasi dari rancangan *E- Commerce* pada Toko Modula Sport Jambi adalah sebagai berikut :

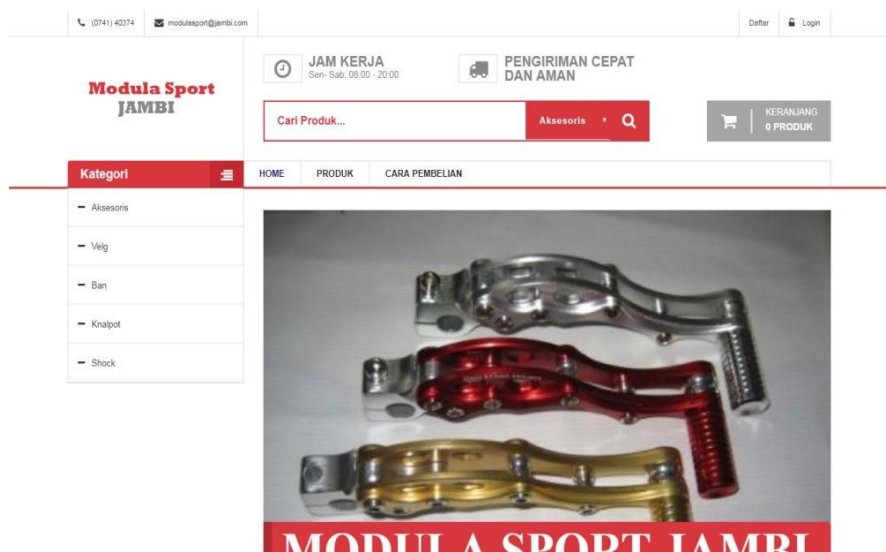


The image shows a web form for administrator login. The title is "LOGIN ADMINISTRATOR". There are two input fields: "Username" and "Password". Below the fields is a green button labeled "LOGIN".

Gambar 4 Tampilan Form Login admin

4.4.2 Tampilan Halaman Utama

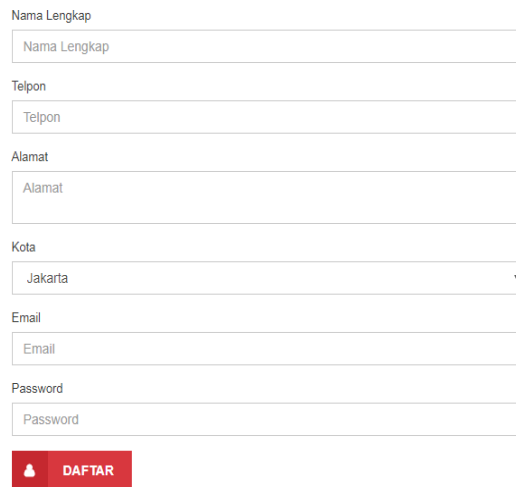
Tampilan halaman utama merupakan halaman yang muncul setelah pengunjung membuka website *E-Commerce* Toko Modula Sport Jambi.



Gambar 5 Tampilan Menu Utama

4.4.3 Tampilan Form Registrasi

Merupakan tampilan yang mana pengunjung ingin melakukan registrasi sebagai pelanggan untuk membeli barang – barang yang dijual oleh Toko Modula Sport Jambi.



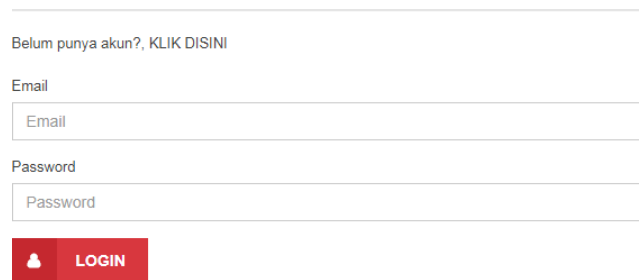
The registration form consists of the following fields and a button:

- Nama Lengkap**: Text input field with placeholder text "Nama Lengkap".
- Telpon**: Text input field with placeholder text "Telpon".
- Alamat**: Text input field with placeholder text "Alamat".
- Kota**: Dropdown menu with "Jakarta" selected.
- Email**: Text input field with placeholder text "Email".
- Password**: Text input field with placeholder text "Password".
- DAFTAR**: Red button with a user icon and the text "DAFTAR".

Gambar 6 Tampilan Form Registrasi

4.4.4 Tampilan Form Login Member

Pada form ini merupakan tampilan login form member apabila pengung sudah melakukan registrasi.



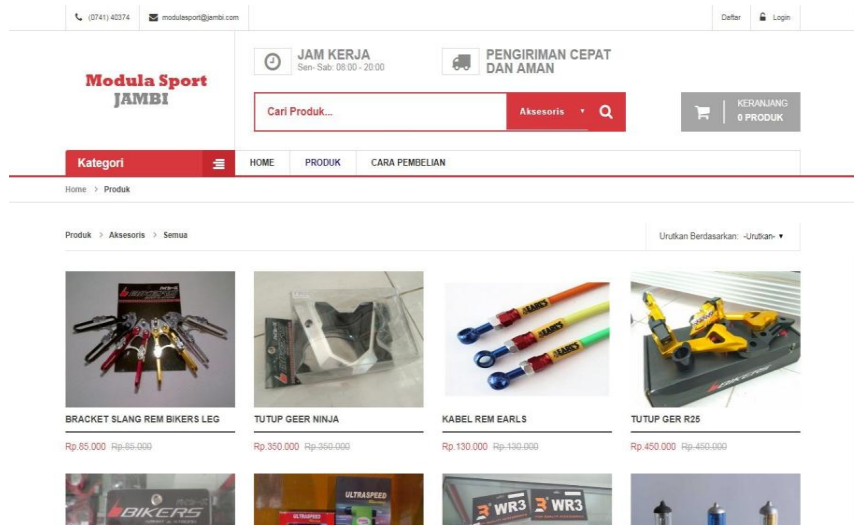
The login form consists of the following fields and a button:

- Belum punya akun?, KLIK DISINI**: Text link above the email field.
- Email**: Text input field with placeholder text "Email".
- Password**: Text input field with placeholder text "Password".
- LOGIN**: Red button with a user icon and the text "LOGIN".

Gambar 7 Tampilan Form Login Member

4.4.5 Tampilan Form Produk

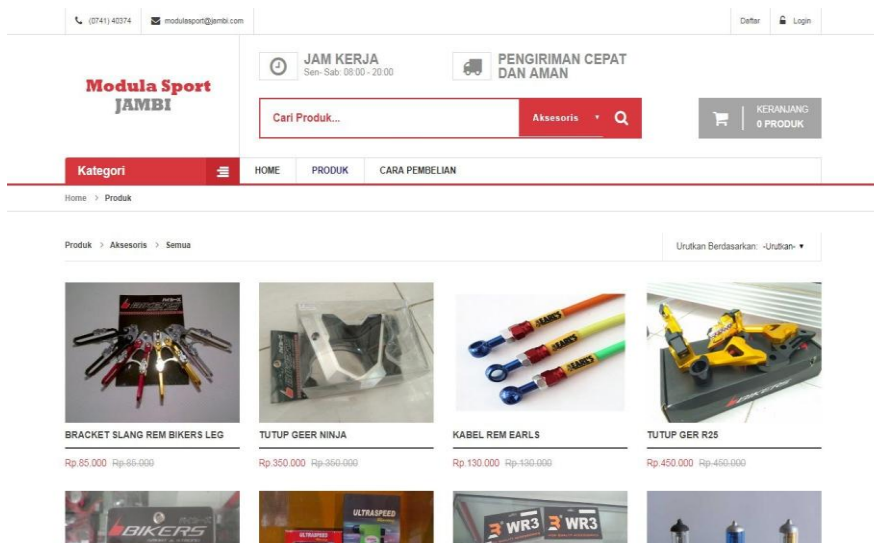
Pada form ini merupakan form produk apa saja yang dijual oleh Toko Modula Sport Jambi.



Gambar 8 Tampilan Form Produk

4.4.6 Tampilan Form Kategori Aksesoris

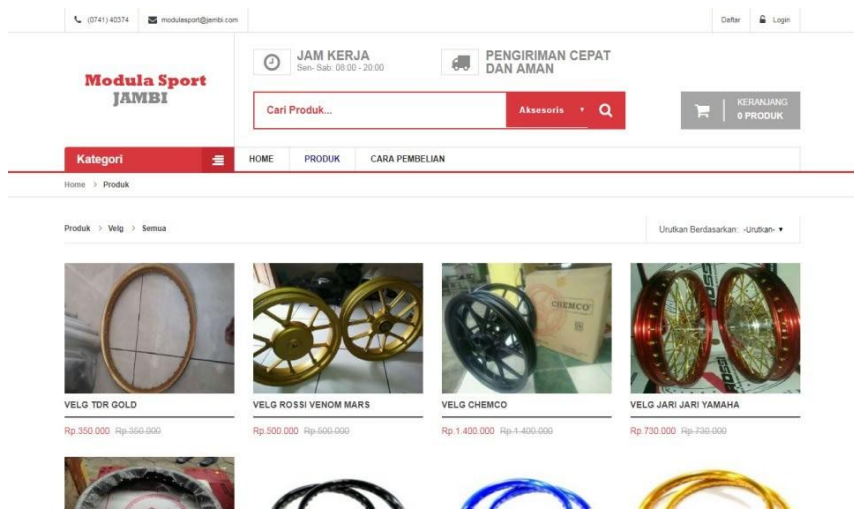
Form ini merupakan tampilan produk dari kategori aksesoris yang ada pada website *E-Commerce* Toko Modula Sport Jambi.



Gambar 9 Tampilan Form Kategori Aksesoris

4.4.7 Tampilan Form Kategori Velg

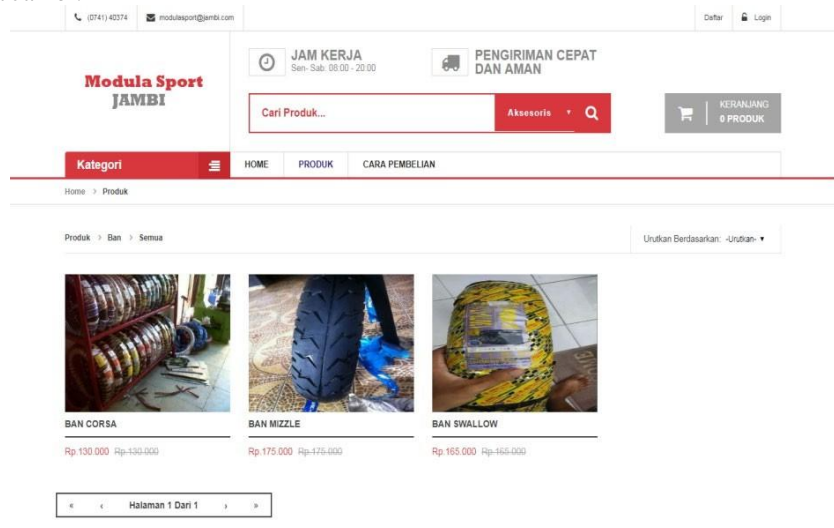
Form ini merupakan tampilan produk dari kategori velg yang ada pada website *E-Commerce* Toko Modula Sport Jambi.



Gambar 10 Tampilan Form Kategori Velg

4.4.8 Tampilan Form Kategori Ban

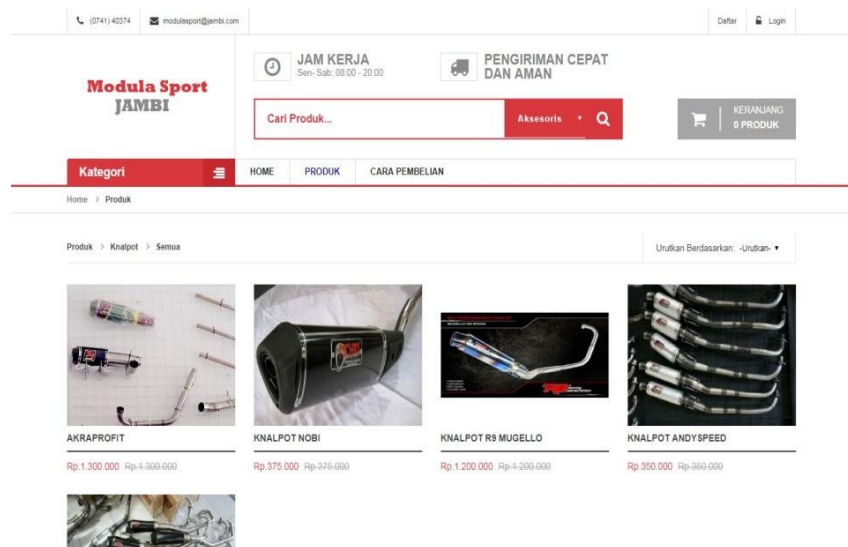
Form ini merupakan tampilan produk dari kategori ban yang ada pada website *E-Commerce* Toko Modula Sport Jambi.



Gambar 11 Tampilan Form Kategori Ban

4.4.9 Tampilan Form Kategor Knalpot

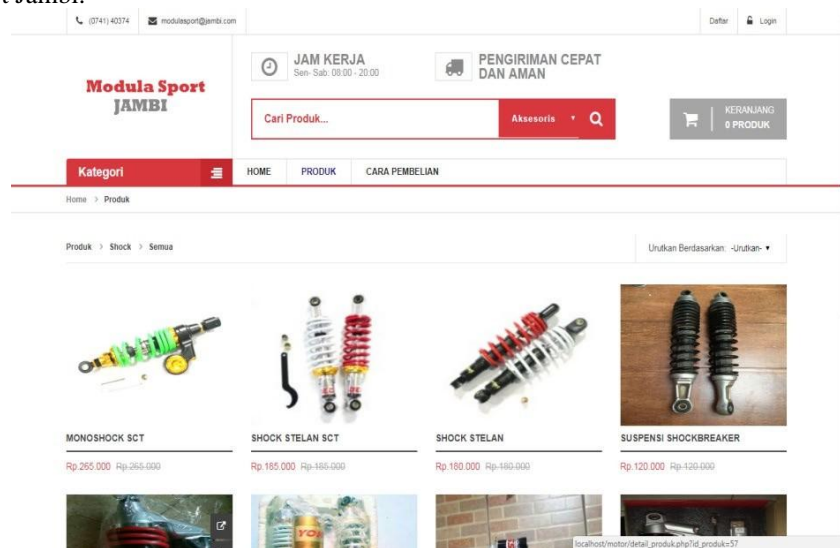
Form ini merupakan tampilan produk dari kategori knalpot yang ada pada website *E-Commerce* Toko Modula Sport Jambi.



Gambar 12 Tampilan Form Kategori Knalpot

4.4.10 Tampilan Form Kategor Shock

Form ini merupakan tampilan produk dari kategori shock yang ada pada website *E-Commerce* Toko Modula Sport Jambi.



Gambar 13 Tampilan Form Kategori Shock

4.4.11 Tampilan Laporan Produk

Berikut ini merupakan tampilan laporan produk pada Toko Modula Sport Jambi.

Modula Sport Jambi						
<i>Alamat : Jl. Sumatera No.39, Jelutung, Kota Jambi, Jambi 36124</i>						
Laporan Produk						
Nama Produk	Kategori	Stok	Berat	Diskon	Harga	Tgl Masuk
Bracket Slang Rem Bikers leg	Aksesoris	13	0Kg	0%	Rp.85.000	25 Januari 2018
tutup geer ninja	Aksesoris	46	1Kg	0%	Rp.350.000	25 Januari 2018
kabel rem earis	Aksesoris	39	0Kg	0%	Rp.130.000	25 Januari 2018
tutup ger R25	Aksesoris	48	1Kg	0%	Rp.450.000	25 Januari 2018
tutup master rem bikers	Aksesoris	48	0Kg	0%	Rp.250.000	25 Januari 2018
ultraspeed	Aksesoris	13	1Kg	0%	Rp.550.000	25 Januari 2018
vendor R25	Aksesoris	17	0Kg	0%	Rp.200.000	25 Januari 2018
lampu halogen	Aksesoris	51	0Kg	0%	Rp.30.000	25 Januari 2018
lampu LED	Aksesoris	38	0Kg	0%	Rp.50.000	25 Januari 2018
Akraprofit	Knalpot	6	2Kg	0%	Rp.1.300.000	25 Januari 2018
knalpot nobi	Knalpot	6	2Kg	0%	Rp.375.000	25 Januari 2018
knalpot R9 mugello	Knalpot	5	2Kg	0%	Rp.1.200.000	25 Januari 2018
knalpot andyspeed	Knalpot	5	2Kg	0%	Rp.350.000	25 Januari 2018
knalpot hogo	Knalpot	15	2Kg	0%	Rp.500.000	25 Januari 2018
Velg TDR Gold	Velg	13	2Kg	0%	Rp.350.000	25 Januari 2018
Velg ROSSI venom mars	Velg	18	2Kg	0%	Rp.500.000	25 Januari 2018
Velg chemco	Velg	9	2Kg	0%	Rp.1.400.000	25 Januari 2018
Velg Jari Jari Yamaha	Velg	7	2Kg	0%	Rp.730.000	25 Januari 2018
Velg TK Racing	Velg	5	2Kg	0%	Rp.1.150.000	25 Januari 2018
Velg SCT	Velg	7	2Kg	0%	Rp.380.000	25 Januari 2018
Velg SCT	Velg	6	2Kg	0%	Rp.380.000	25 Januari 2018
Velg SCT	Velg	6	2Kg	0%	Rp.380.000	25 Januari 2018
Velg SCT	Velg	7	2Kg	0%	Rp.380.000	25 Januari 2018
Ban Corsa	Ban	10	3Kg	0%	Rp.130.000	25 Januari 2018
Ban Mizzle	Ban	7	3Kg	0%	Rp.175.000	25 Januari 2018
Ban Swallow	Ban	12	3Kg	0%	Rp.165.000	25 Januari 2018
Stang R15	Aksesoris	6	1Kg	0%	Rp.457.000	25 Januari 2018
Handfat karet	Aksesoris	23	0Kg	0%	Rp.25.000	25 Januari 2018
Handfat karet	Aksesoris	17	0Kg	0%	Rp.22.000	25 Januari 2018
Handfat karet	Aksesoris	16	0Kg	0%	Rp.30.000	25 Januari 2018
Handfat karet	Aksesoris	15	0Kg	0%	Rp.30.000	25 Januari 2018
Handfat karet	Aksesoris	19	0Kg	0%	Rp.22.000	25 Januari 2018
Handfat karet	Aksesoris	17	0Kg	0%	Rp.22.000	25 Januari 2018
Jari Jari	Aksesoris	23	0Kg	0%	Rp.60.000	25 Januari 2018
Jari Jari	Aksesoris	10	0Kg	0%	Rp.26.000	25 Januari 2018
Jari Jari	Aksesoris	3	0Kg	0%	Rp.25.000	25 Januari 2018
Jari Jari	Aksesoris	5	0Kg	0%	Rp.25.000	25 Januari 2018
lampu sorot	Aksesoris	4	0Kg	0%	Rp.45.000	25 Januari 2018
lampu sorot	Aksesoris	3	0Kg	0%	Rp.40.000	25 Januari 2018

Gambar 14 Laporan Produk

4.4.12 Tampilan Laporan Penjualan

Berikut ini merupakan tampilan laporan produk pada Toko Modula Sport Jambi.

Modula Sport Jambi
Alamat : Jl. Sumatera No.39, Jelutung, Kota Jambi, Jambi 36124

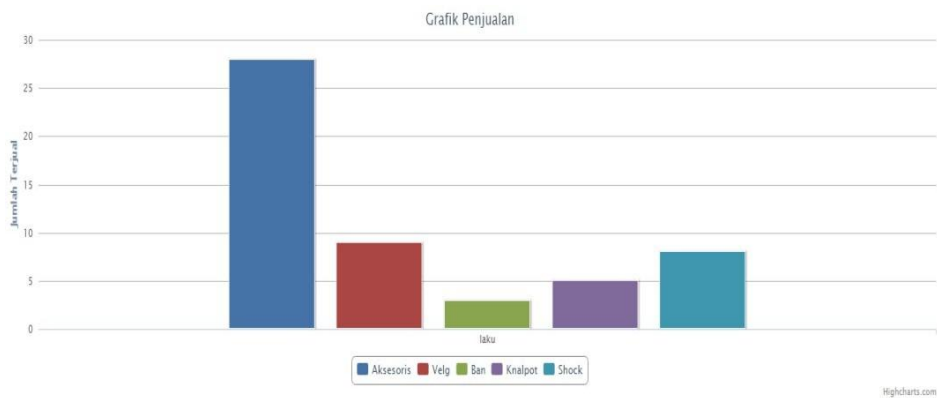
Laporan Penjualan

Nama	Tgl Order	Jam Order	Alamat Pengiriman	Kota	Status Order	Status Konfirmasi	Status Terima
Budi	25 Januari 2018	03:45:59	Jelutung	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Bambang	25 Januari 2018	03:53:21	Telanai	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Boneng Sucipto	25 Januari 2018	04:15:08	Muara Enim	Palembang	Lunas	Sudah	Sudah
Buyung Iim	25 Januari 2018	04:19:12	Kota Baru	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Bagus Salim	25 Januari 2018	04:22:18	Thehok	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Bams	25 Januari 2018	04:24:32	Sukarejo-thehok	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Roy Suryo	25 Januari 2018	04:54:10	Talang Bakung Rt.03, Rw.05	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
agung	25 Januari 2018	04:58:33	Jl.Jendral sudirman	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Doni Sukoco	25 Januari 2018	11:19:40	Haji Kamil	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Dodon	25 Januari 2018	11:30:57	Persijam	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Didi	25 Januari 2018	11:35:29	Talang Duku	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Dudun	25 Januari 2018	12:24:17	Talang Duku	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Dudung	25 Januari 2018	12:40:35	Beringin	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Anggi	25 Januari 2018	19:35:10	Pati	Semarang	Lunas	Sudah	Sudah
Andi	25 Januari 2018	19:46:15	Sukarejo	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Andi Filtra	25 Januari 2018	19:54:05	Thehok	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Yudha Simatupang	25 Januari 2018	20:02:46	Marene	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Mona	25 Januari 2018	20:11:19	Jelutung	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Dinda	25 Januari 2018	20:35:04	Selincih	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
DIna	25 Januari 2018	20:44:03	Telanai	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Didit	25 Januari 2018	20:47:40	Sungai Penuh	Kerinci	Lunas	Sudah	Sudah
Dika	25 Januari 2018	20:52:22	Bangko	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
agung	25 Januari 2018	20:55:35	Jl.Jendral sudirman	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Bambang	25 Januari 2018	21:03:24	Telanai	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
ko ade vancolee	25 Januari 2018	21:09:17	Talang bakung	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Yudi Tirta	26 Januari 2018	00:45:14	Cibubur Jl.selamet hariadi	Bandung	Lunas	Sudah	Sudah
Riki Ayu	26 Januari 2018	00:53:21	Merpati Indah	Jakarta Pusat	Lunas	Sudah	Sudah
Ardan putu	26 Januari 2018	00:56:07	Cempaka Putih	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Vannesa Putri Utami	26 Januari 2018	00:57:46	Lorong Karya Budaya	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Cici Anggraini	26 Januari 2018	01:04:32	Budi Graha	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah
Daus	28 Januari 2018	10:52:36	Kota Baru	Jambi	Lunas	Sudah	Sudah

Gambar 15 Laporan Penjualan

4.4.13 Tampilan Laporan Chart

Berikut ini merupakan tampilan laporan produk pada Toko Modula Sport Jambi.



Gambar 16 Laporan Chart

4.5 Analisis Hasil Yang dicapai Oleh Sistem

Setelah selesai melakukan implementasi dan pengujian, adapun analisis hasil yang dicapai oleh sistem yang dibangun, diantaranya sebagai berikut :

1. Proses transaksi menjadi lebih efisien dan efektif tanpa harus datang ke toko.
2. Memiliki sistem yang dapat memudahkan pelanggan dalam memesan produk yang ada di Toko Modula Sport Jambi.

5. Kesimpulan

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang terdapat pada bab – bab yang telah diuraikan sebelumnya, yaitu perancangan *ecommerce* pada Toko Modula Sport Jambi, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Dalam menjalankan aktivitas penjualannya, Toko Modula Sport Jambi masih menggunakan sistem penjualan yang konvensional, yaitu pelanggan datang langsung ke Toko Modula Sport Jambi untuk melakukan pembelian produk dan terbatasnya media promosi. Sehingga penulis merancang suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan media web atau internet untuk mempermudah masyarakat dalam melakukan pembelian produk dan memperoleh informasi produk dari Toko Modula Sport Jambi.
2. Penelitian ini menghasilkan aplikasi *Ecommerce* kegiatan jual beli barang atau jasa yang dapat dilakukan apabila terhubung dengan internet. Dengan adanya *E-Commerce* seorang pengusaha bisa menjangkau target penjualan yang lebih maksimal, jangkauan yang lebih luas dengan biaya yang lebih murah jika dibandingkan dengan cara penjualan secara *offline* pada umumnya.
3. Dengan adanya *website* pada Toko Modula Sport Jambi, maka masyarakat dapat dengan cepat mengetahui informasi – informasi terbaru mengenai produk – produk yang ditawarkan Toko Modula Sport Jambi tanpa ada batas waktu dan ruang, dan juga masyarakat dapat melakukan pembelian terhadap produk – produk yang ditawarkan tanpa harus mengunjungi Toko Modula Sport Jambi.

Dengan adanya *website* ini dapat menghemat biaya promosi dibandingkan media promosi lainnya, dan diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan informasi mengenai Toko Modula Sport Jambi dan juga membantu mempermudah Toko Modula Sport Jambi untuk menyampaikan informasi dan menawarkan produknya kepada masyarakat luas.

5.2 Saran

Dengan terselesaikannya penulisan laporan ini, untuk mempermudah mencapai sesuatu yang diharapkan maka penulis memberikan sedikit saran atau masukan bagi Toko Modula Sport Jambi agar dapat mengatasi kesulitan – kesulitan dalam proses penyajian informasi yang dibutuhkan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum menggunakan sistem akan lebih baik jika pihak yang terlibat khususnya admin mendapat pelatihan terlebih dahulu.
2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.

Sistem *website* yang dibangun ini belum sempurna dalam segi pembayaran secara *online* sehingga perlu pengembangan yang lebih maksimal.

6. Daftar Rujukan

- [1] Adhcipta R. Wirawan., 2007, *Membangun Web Store dengan Joomla*. Jakarta Elex Media Komputindo.
- [2] Agus Mulyanto., 2009, *Sistem Informasi Konsep & Aplikasi*. Jogjakarta : Pustaka Pelajar.
- [3] Andi Kusrini., 2007, *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual basic 6.0*. Yogyakarta : Andi.
- [4] Anhar., 2010, *Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak*. Jakarta Selatan : Mediakita.
- [5] Budi Raharjo., dkk., 2012, *Pemrograman WEB (HTML, PHP & MySQL)*. Bandung : Modula.
- [6] Candra Ahmadi., dan Dadang Hermawan., 2013, *E-business & E-Commerce*. Jogjakarta : Andi.
- [7] Dewi Irmawati., 2011, *Pemanfaatan Ecommerce Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. (Diakses Maret 2017).
- [8] Hall, James A., 2007, *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- [9] Humisar dan Ahmad., 2012, *Rancang Bangun Sistem Informasi Industri Kreatif Bidang Penyewaan Sarana Olah Raga*. Jurnal Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan. (Diakses Maret 2017).
- [10] Kholid Haryono., 2011, *Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Daerah yang Berorientasi pada Kemandirian Audit*. Jurnal Magister Informatika. (Diakses April 2011).
- [11] Laudon, Kenneth C., dan Traver Carol Guercio., 2009, *E-commerce Business, Technology, Society*. London : Pearson.
- [12] Medi Suhartanto., 2012, *Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delangg Dengan Menggunakan PHP dan MySQL*. Jurnal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi. (Diakses Maret 2017).
- [13] Ryer, Mat., 2015, *Go Programming Blueprints*. Bermingham : Packt Publishing. Prabowo, P.W., dan Herlawati., 2011, *Menggunakan UML*. Bandung : Informatika.
- [14] Pressman, Roger S., 2012, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta : Andi. Rosa A.S., dan M. Shalahuddin, 2011, *Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*. Bandung : Modula.
- [15] -----., 2013, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung : Informatika.
- [16] Sandro Sembiring., 2013, *Perancangan Aplikasi Steganografi Untuk Menyisipkan Pesan Teks Pada Gambar Dengan Metode End Of File*. Jurnal Pelita Informatika Budi Darma. (Diakses Maret 2017). Sholih., dan Imam Robandi., 2010, *Analisis dan Perancangan Berorientasi Objek*. Bandung : Muara Indah.
- [17] Soetam Rizky., 2011, *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- [18] Sri Haryanti., dan Tri Irianto., 2011, *Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus*. Jurnal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi. (Diakses Maret 2017)
- [19] Suarga, 2012, *Algoritma dan Pemrograman*. Yogyakarta : Andi. Wing Wahyu Winarno, 2006, *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- [20] Yuhefizar., dkk., 2009, *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla (CMS)*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- [21] ----- --., 2013, *Cara Mudah dan Murah Membangun dan Mengelola Website*. Yogyakarta : Graha Ilmu.